

О.В. Алимова

Казанский государственный институт культуры, кандидат социологических наук (420059, г. Казань, ул. Оренбургский тракт, д. 3)

Р.Р. Хизбуллина

Казанский государственный энергетический университет (420066, г. Казань, ул. Красносельская, д. 51)

ОБЩЕСТВО XXI ВЕКА: НОВЫЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ФЕНОМЕНЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

В представленной статье рассматриваются особенности информационных и новых культурных реалий, продиктованных инновациями в сфере образовательного, профессионального и культурного пространства. Произведена методологическая оценка причин появления новых социально-культурных и информационных феноменов. Актуализирован тезис, что современный век продолжает обнажать и выявлять различные парадоксы, феномены и направления, а современная культура находится в состоянии выбора новых ценностей и приоритетов, что детерминирует необходимость дальнейшего изучения, в частности тех из них, которые получают на сегодняшний день широкое массовое распространение.

информационное общество; культурное пространство; личность; личностный рост; образование; социальный феномен

Конец XX века во всем мире характеризовался существенными необратимыми и радикальными трансформациями, пронизывающими все сферы жизнедеятельности человечества. Современный век, обнаруживший неактуальность сформированных ценностей и образа жизни, остро почувствовавший вселенское неблагополучие отражается на самочувствии субъектов социальной среды, где все чаще формируется психологический дискомфорт и чувство отчужденности.

Стремительный темп развития социума в наши дни детерминирует социально-культурные преобразования. Соответственно, несмотря на начавшееся в XX веке господство массовой культуры, в настоящее время активно появляются новые духовно – нравственные откровения, социально- культурные феномены и информационные направления.

Сегодня перспектива информационного пространства, науки как социального и культурного института, является предметом многих научных дискуссий [1, с. 3-43]. С позиций современного научного философ-

ского и социологического знания информационные, социально-культурные феномены и реалии рассматриваются с точки зрения институционализации науки, обзора ее структурных элементов (Малькова Т.П.) [2, с. 106-110]. Выделяются новейшие тенденции изменения науки, в том числе и альтернативные (Маркова Л.А.) [3, с. 129].

Вместе с тем, все они тесно и весьма органично взаимосвязаны друг с другом, поэтому изолировать и рассматривать отдельно ни один из современных социально-культурных феноменов невозможно. Здесь необходимо также учесть все более возрастающую роль единицы информации, распространяемую во всех областях среды личности (социальная жизнь, образовательная, культурная и духовная среда и т.п.).

В современном обществе явно виден переход к так называемым «высоким технологиям», отличающимся в первую очередь высокой точностью. Данные технологии требуют от современной личности не только сознательной дисциплины и ответственности, но и высокой квалификации. Прогресс не стоит на месте, поэтому непрерывное образование становится неотъемлемым феноменом культуры общества XXI века.

Исходной отправной точкой для всех представлений, о которых идет речь, служит мысль о потенциальной недостаточности информационного, социально-культурного багажа личности, полученного, к слову сказать, посредством образования. А между тем именно через институт образования происходит и может происходить аккумуляция и усвоение новых методов информационного, социального и культурного пространства. Поэтому выявление истоков данной недостаточности, компенсация их органически присущим современной эпохе, представляет собой именно ту задачу, возможные решения которой в контексте непрерывного образования определяют весь смысл столь необходимой непрерывности развития социально-культурной, информационной и духовной составляющей в жизни каждого отдельного индивида.

Кроме того, ускоренными темпами разворачиваются глобальнее информационные процессы и так называемый процесс информатизации также становится обязательным элементом культуры современной общественности.

Однако главной характеристикой информатизации современного общества является ее понимание как социального феномена, т.е. той её роли, которую играет информация в жизнедеятельности общества и его отдельных членов. В данной связи в поле внимания попадают другие свойства информации, такие как распространенность и в то же время ее редкость, неисчерпаемость и в то же время ее конечность, право собственности на информацию и широкие возможности ее функционирования в обществе, избирательность информации, возрастание стоимости информации по мере ее практического использования и другие.

В современном мире идет процесс становления особого типа реальности – информационной. Именно использование информации в различных сферах жизнедеятельности общества является ныне ключевым фактором социальной действительности. Наряду с веществом и энергией информация становится третьим фактором объективной реальности. Именно под воздействием широкого использования информации происходят существенные социальные сдвиги. Они проявляются, в частности, в глобализации общества, отчуждении и появлении новой формы неравенства – информационной. Все это оказывает существенное воздействие на культурный потенциал общества и представляет определенный интерес в аспекте анализа информатизации как социального феномена (Мусаева З.М.) [4, с. 94].

В период перехода к информационному обществу необходимо подготовить человека к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации, овладению им современными средствами, методами и технологией работы. Кроме того, новые условия работы порождают зависимость информированности одного человека от информации, приобретенной другими людьми. Поэтому уже недостаточно уметь самостоятельно осваивать и накапливать информацию, а надо научиться такой технологии работы с информацией, когда подготавливаются и принимаются решения на основе коллективного знания. Это говорит о том, что человек должен иметь определенный уровень культуры по обращению с информацией (Сафонова В.Г.) [5, с. 117].

Таким образом, глобальные информационные процессы определяют смену образа жизни, способа мышления, характера чувств, стиля поведения, изменяют жизненный уклад, формируют новые традиции и ценности. В этом процессе самым важным для личности является продолжение духовного и культурного самосовершенствования, самообразования, духовного и нравственного роста.

Перечисленное приводит к формированию еще одного социального феномена последних лет – оформленной способности, готовности и потребности человека продолжать обучение (или обучаться). Данная потребность удовлетворяется не только инновациями в сфере образовательного и профессионального пространства, но и программами личной реализации, рост популярности которых наблюдается в последние годы. Например, получивший широкое распространение, так называемый, «ритмометод», – продолжительный по присутствию на информационной арене, ориентируемый, по словам некоторых экспертов на активизацию социально-культурного и личностного роста, развитие информационного знания личности [6].

Для оценки уровня информированности персонала организаций, его культурной компетентности и развития самосознания часто использует-

ся популярный сейчас «коучинг» (США, 1974 г.), организация обучения с привлечением тьюторов и т.п. [7, с. 213-289].

В сфере бизнес-технологий, поддержки и инициации «стартапов», как новейшей информационной форме саморазвития и совершенствования (Вешняковская Е.) [8, с. 15-25] популярен проект «Бизнес-Молодость», где повышение социально-культурного уровня освоения компетенций происходит через передачу имеющегося опыта, практических советов, позволяющих внедрить полученную информацию на эмпирическом уровне.

Интересно, что тенденция возникновения описанных в данной статье социальных феноменов была зафиксирована много раньше появления интернета и приобретения описанными явлениями видимых очертаний, что само по себе может быть предметом исследования [9, с. 213-289].

Перечисленные новейшие направления информационного и социально-культурного развития достаточно распространены не только в отечественной практике, но и за рубежом (Европа, США, Австралия, страны Азии), поскольку масштабность открытости информационных ресурсов, фактор достижимости реального результата все чаще являются движимым стимулом для обращения к ним.

Таким образом, современный информационный век, претерпевая качественные общественно-социальные изменения, названные в данной статье социальными феноменами, в то же время предоставляет все новые формы образования, новые формы духовного и культурного наставничества. Широкое распространение и признание новых технологий, удовлетворяющих потребности различных социально-демографических групп населения, актуализирует их дальнейшее изучение.

Библиографический список

1. *Вешняковская Е.* Стартап: умные начинают и выигрывают // Наука и жизнь. М., 2012. № 9.
2. *Малькова Т.П.* Наука как социо-культурный феномен: плюрализм моделей и источников развития // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2015. № 4(54): В 2-х ч. Ч. I.
3. *Маркова Л. А.* Наука на грани с ненаукой. М.: Канон +, 2013.
4. *Мусаева З.М.* Информационная культура и особенности ее восприятия в условиях этноконфессионального многообразия: на примере Республики Дагестан: Монография. Махачкала, 2008.
5. Перспективы науки как социального и культурного института: материалы круглого стола // Вопросы философии. М., 2014. № 8.
6. Программы развития личности и позиционирования человека в обществе как уникальный российский рынок // «Эксперт» (Северо-Запад).

2014. № 38(681).

7. Сафонова В.Г. Организация проектной деятельности по формированию информационной культуры студентов: на материалах деятельности технико-экономического колледжа г. Новокузнецка: Монография. Томск, 2005.

8. Фахрутдинова Э.З. Современные педагогические концепции и условия гарантированного качества обучения студентов в вузах США: Монография. Казань, 2012.

9. Webster F. Theories of information society. М.: Aspect Press, 2004.

O.V. Alimova

Kazan State University of Culture and Arts

R.R. Khizbullina

Kazan State Power Engineering University

SOCIETY OF THE XXI CENTURY: NEW SOCIAL CULTURAL PHENOMENA AND INFORMATION DIRECTIONS

In the provided article features of the information and new cultural realities dictated by innovations in the sphere of educational, professional and cultural space are considered. Methodological assessment of the reasons of emergence of new welfare and information phenomena is made. The thesis is statized that the modern century continues to bare and reveal various paradoxes, phenomena and the directions, and the modern culture is in a condition of the choice of new values and priorities that determines need of further studying, in particular that from them which gain on today's put wide mass circulation.

information society; cultural space; personality; personal growth; education; social phenomenon